



# Spicy Colors

RGB印刷の  
新たな可能性



Spicy Colors  
Spicy Colors



Photo/Kenji Yamano



Photo/Kenji Yamano Art direction/Masanobu Sugiyama





Photo/Masanobu Sugiyama



Photo/Masanobu Sugiyama



Photo/Masanobu Sugiyama



Photo/Kenji Yamano

Psychedelic City





Night's Illusion



Photo/Masanobu Sugiyama



Photo/Kenji Yamano



Sparkle Diamond





山野建治 Kenji Yamano

茨城県出身 東京総合写真専門学校卒業  
都内広告制作事務所・写真部チーフフォトグラファーとして、活躍後フリーランス。  
商品写真からスナップまで、ジャンルとらわれない活動を繰り広げている。  
第12回日本書籍広告協会 奨励賞、日本芸術ビエンナーレ展 入賞 HATone グール  
ブ展参加



杉山雅宣 Masanobu Sugiyama

有限会社アレックスプランズ代表 アートディレクター&デザイナー  
日大芸術学部中退、上智大学経済学部経営学科卒業 元日本広告写真家協会会員  
第4回モスクワ国際ポスタービエンナーレ3位、第5回日本広告技術協議会 (NAAC)  
展奨励賞、第22回日本広告写真家協会 (APA) 展 会員部門銅賞 など受賞歴多数、ドイツ・  
ハンブルグの美術館「Museum fur Kunst und Gewerbe Hanburg」に作品收藏、雑誌掲  
載多数

デジタル印刷機の進歩のめざましい発展には、いつも、驚かされます。今回、制作で  
使用しましたコニカミノルタ製の高精度印刷機では、これまで、オンデマンド印刷で  
は表現できなかった RGB の画像が、非常に鮮やかに印刷されるようになりました。こ  
れまで、オフセットの最先端で行われておりました RGB 領域の印刷が、このデジタル  
印刷機で非常に手軽にオンデマンド式に行われるようになりました。少部数の冊子の  
制作やプロモーションを前提としたプロトタイプ版の写真集などの制作には非常に有  
効です。オンデマンド印刷とオフセット印刷とが別物ではなく、RGB 印刷の表現手段  
として同じように扱われ、ユーザーやクライアントが使い分けして利用普及するよう  
になれば、デジタル化が進みペーパーレス化する社会に対して、新たな一石を投じるこ  
とになると私は思います。それは、「紙の文化」であり、「本の文化」であるかもしれ  
ません。

企画／制作責任者 慈性通修

Photo Kenji Yamano Masanobu Sugiyama  
Art direction & Design Masanobu Sugiyama  
Planning & Coordinate Michinobu Jisho  
Produce NAGANAE PRINTING CO.,LTD.

Special Thanks to KONICA MINOLTA  
Printed by bizhubPRO C65hc



KONICA MINOLTA

